

Innovation et
Développement
économique
Trois-Rivières



Plan d'action 2017

Adopté par le conseil d'administration sur résolution :
CA-2017-01-17-785

TABLE DES MATIÈRES

1. Avant-Propos.....	3
2. Introduction.....	4
3. Orientations de développement.....	5
4. Plan d'action 2017.....	6
4.1. Développement d'écosystèmes	6
4.2. Développement endogène	7
4.3. Prospection et développement exogène.....	7
4.4. Développement d'infrastructure d'accueil	7
4.5. Animation économique, touristique et rayonnement de Trois-Rivières.....	8
4.6. Priorités administratives	8
5. Indicateurs de performance	9
Action #1 : Faire reconnaître le leadership régional par la mise en place d'une filière Accord en appui au MESI.....	9
Action #2 : Relance et rétention du réseau aéronautique de Trois-Rivières	9
Action #3 : Positionnement de Trois-Rivières dans les secteurs liés aux bioprocédés, aux technologies environnementales et à l'agroalimentaire.....	9
Action #4 : Créer et développer un pôle d'expertises en biomatériaux.....	9
Action #5 : Positionnement de Trois-Rivières dans les secteurs des télécommunications et des T.I.	9
Action #6 : Soutien au démarrage de nouvelles entreprises	10
Action #7 : Développement de l'entrepreneuriat.....	10
Action #8 : Soutenir la croissance des entreprises existantes	10
Action #9 : Développer la phase II de la stratégie de prospection	11
Action #10 : Prospection ciblée en Europe et aux États-Unis.....	11
Action #11 : Prospection ciblée au Québec et à l'extérieur de la région	11
Action #12 : Intégrer différents réseaux internationaux, et favoriser les échanges économiques internationaux.....	11
Action #13 : Assurer la gestion du F.D.T.	12
Action #14 : Rentabiliser le FLI-FLS.....	12
Action #15 : Revitaliser les opérations immobilières.....	12
Action #16 : Promotion des infrastructures d'accueil existantes	12

Action #17 : Amélioration de l'offre locale en matière d'infrastructure d'accueil.....	13
Action #18 : Développement de l'aéroport et stimuler le développement aéroportuaire	13
Action #19 : Créer un accélérateur d'entreprises à Trois-Rivières ainsi qu'à Bécancour	13
Action #20 : Mise en place d'outils d'accueil/B.I.T.....	13
Action #21 : Promotion touristique	14
Action #22 : Développement d'une stratégie marketing territoriale.....	14
Action #23 : Organisation d'activités à saveur économiques	14

1. Avant-Propos

Afin de préparer notre plan d'action, nous devons avoir une vision claire du contexte économique canadien et international. Notre région fait partie intégrante de l'économie nord-américaine et nos entreprises évoluent dans un environnement changeant et turbulent.

Selon toute vraisemblance, la devise canadienne restera volatile en 2017. Outre l'incertitude dans nos rapports économiques avec les États-Unis, la fluctuation des prix du pétrole et la mollesse des investissements au Canada sont autant de facteurs qui influenceront le cours du dollar canadien dans la prochaine année.

Les prévisionnistes ne s'entendent pas sur la valeur du huard pour 2017. Certains croient qu'il plongera jusqu'à 0,69 \$ US et certains autres pensent qu'il grimpera jusqu'à 0,90 \$ US.

Autre phénomène impressionnant, le dollar américain et le dollar canadien ne sont plus coordonnés. De plus, les politiques monétaires canadiennes et américaines sont désormais désynchronisées. En effet, la « Fed américaine » entrevoit trois hausses de son taux directeur en 2017, alors qu'il n'y a rien de prévu du côté canadien. Aussi, le différentiel de taux d'intérêt influencera grandement l'équation du taux de change entre les deux grandes devises.

Les grandes entreprises, face à l'imprévisibilité de la valeur du huard, pourraient ralentir leur élan concernant leurs investissements. Plusieurs sondages indiquent que bon nombre de décideurs sont réticents à investir dans leur capacité de production au Canada. Cependant, la bonne nouvelle veut que ce phénomène soit contraire à la tendance américaine.

2. Introduction

Nous entamons avec optimisme l'an 2 de notre stratégie d'accélération du développement économique trifluvien 2016-2020. Les résultats enregistrés l'an dernier démontrent que notre milieu a véritablement entrepris un mouvement de redressement spectaculaire et que nos entrepreneurs ont pris *le taureau par les cornes*. Il appert que Trois-Rivières et Bécancour disposent d'un réseau solide et enviable d'entrepreneurs et par ce réseau, nous construisons l'économie de demain.

Nous avons en 2016 un plan d'action fort ambitieux se déclinant en une centaine d'indicateurs de performance pratiquement tous atteints.

Pour ce faire, nous avons développé une approche faisant appel aux ressources et partenaires du milieu, sans qui nous n'aurions point atteint nos objectifs. Voici une liste non exhaustive et non limitative de nos alliances avec les partenaires suivants :

- Ville de Trois-Rivières
- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations (MESI)
- Caisse Desjardins
- Société de développement commercial (SDC)
- Fonds communautaires d'emprunt de la Mauricie (FCEM)
- Les institutions financières
- Cégep de Trois-Rivières
- U.Q.T.R.
- Ministère des Affaires municipales et Occupation du territoire (MAMOT)
- Fonds de solidarité FTQ
- Ville de Bécancour
- Chambre de commerces et d'industries de Trois-Rivières (CCITR)
- Commission scolaire du Chemin-du-Roy
- Etc.

De plus, notre équipe s'est singulièrement métamorphosée. Nous tenons à remercier nos anciens collègues pour leur travail exceptionnel et saluons l'arrivée de nouveaux collègues très talentueux.

Finalement, le rapprochement d'IDE Trois-Rivières avec les entreprises aura permis de mieux apprécier la réalité de nos industriels locaux afin de quantifier leurs efforts dans l'amélioration de la productivité locale.

3. Orientations de développement

Tel que déposé dans notre stratégie d'accélération du développement économique trifluvien 2016-2020, nos actions s'articulent encore une fois sur 5 orientations de développement, soit :

- Le développement de nos écosystèmes;
- Le développement endogène;
- Le développement exogène;
- Le développement des infrastructures d'accueil;
- L'animation économique, touristique et le rayonnement de Trois-Rivières.

L'axe principal sur lequel nous orienterons nos actions est le service aux entreprises.

Nous avons, avec la participation de nos cadres et professionnels, établis une stratégie simple afin de faire reconnaître IDE Trois-Rivières comme leader du développement économique local. Ce leadership ne peut s'exercer que par l'expertise de ses composantes et de ses compétences basée sur une approche simple, efficace et personnalisée. Nous comptons :

- Améliorer le traitement des dossiers
 - Procédures fluides et plus d'autonomie
 - Un promoteur = 1 ressource interne
 - Répartition des tâches (esprit d'équipe)
 - Améliorer les communications à l'interne
- Améliorer le service à la clientèle
 - Suivi plus étroit des dossiers
 - Clients actuels – suivis et accompagnement
 - Rapidité du traitement de la demande et de l'analyse
 - Bien se présenter, réseau de contacts
 - « Engagement » envers le client et l'organisation
 - Être à l'écoute du client
- Confirmer IDE Trois-Rivières comme leader en développement économique
 - Mettre de l'avant notre expertise
 - Améliorer notre portefeuille et la gestion du risque
 - Communications externes plus fréquentes
 - S'impliquer davantage dans les dossiers majeurs
 - Création du comité développement Trois-Rivières
 - Positionner IDE Trois-Rivières en complémentarité (s'insérer dans les dossiers en financement)

4. Plan d'action 2017

4.1. Développement d'écosystèmes

Objectif : Stimuler les écosystèmes locaux afin de créer des environnements propices à leur émergence, prospérité et rayonnement régional, national et international.

Pôles existants :

- Transformation métallique et fabrication d'équipement

Actions	
#1	Faire reconnaître le leadership régional par la mise en place d'une filière Accord en appui au MESI

- Aéronautique

Actions	
#2	Relance et rétention du Réseau aéronautique de Trois-Rivières

Pôles en développement :

- Sciences de la vie

Actions	
#3	Positionnement de Trois-Rivières dans les secteurs liés aux bioprocédés, aux technologies environnementales et à l'agroalimentaire
#4	Créer et développer un pôle d'expertises en biomatériaux

- Télécommunications et T.I.

Actions	
#5	Positionnement de Trois-Rivières dans ces 2 secteurs technologiques : <ul style="list-style-type: none"> Rapprochement avec les acteurs Sensibilisation des décideurs et prospecteurs Création d'un pôle d'expertises

4.2. Développement endogène

Objectif : Soutenir les entrepreneurs ayant des projets de démarrage et d'expansion en vue de favoriser la création d'emplois.

Actions	
#6	Soutien au démarrage de nouvelles entreprises
#7	Développement de l'entrepreneuriat
#8	Soutenir la croissance des entreprises existantes

4.3. Prospection et développement exogène

Objectif : Attirer des capitaux étrangers et accroître l'investissement en provenance de l'extérieur

Actions	
#9	Développer la phase II de la stratégie de prospection
#10	Prospection ciblée en Europe et aux États-Unis
#11	Prospection ciblée au Québec et à l'extérieur de la région trifluvienne
#12	Intégrer différents réseaux internationaux et favoriser les échanges économiques internationaux

4.4. Développement d'infrastructure d'accueil

Objectif : Offrir des infrastructures d'accueil compétitives, de qualité et répondant aux besoins des entreprises émergentes. Offrir également une gamme complète de produits financiers compétitifs et un meilleur accès aux capitaux de risque.

Actions	
#13	Assurer la gestion du F.D.T.
#14	Rentabiliser le FLI-FLS
#15	Rentabiliser les opérations immobilières
#16	Promouvoir les infrastructures d'accueil existantes
#17	Améliorer l'offre locale en matière d'infrastructure d'accueil
#18	Développer l'aéroport et stimuler le développement aéroportuaire

#19	Créer un accélérateur d'entreprises à Trois-Rivières ainsi qu'à Bécancour
-----	---

4.5. Animation économique, touristique et rayonnement de Trois-Rivières

Objectif : Organiser des initiatives susceptibles de générer de l'activité économique, faire la promotion de Trois-Rivières et développer des outils adéquats et, avec nos partenaires, développer une culture d'accueil des différentes clientèles.

Actions	
#20	Mise en place d'outils d'accueil / Bureau d'information touristique
#21	Promotion touristique
#22	Développement d'une stratégie marketing territoriale
#23	Organisation d'activités à saveur économique (Foire, congrès, colloques)

4.6. Priorités administratives

Mise à niveau du serveur : passage au mode virtuel
Nouveau système de gestion des données / clients
Mise en place d'un nouveau recueil de conditions de travail pour les employés de l'aéroport
Mode de gestion interne : équipes semi-autonomes et gestion matricielle
Mise en place d'un comité pour analyse et audit de la norme BNQ 9700-820 Conciliation travail-famille (2017-2018)
Politique du processus d'achat de 50 \$ à 3000 \$
Signature de nouveaux contrats / employés
Mise en place d'un système de gestion du rendement
Refonte des descriptions de postes et nomenclature des postes
Mise en place d'une politique salariale
Mise en place d'une politique d'utilisation de téléphonie mobile

5. Indicateurs de performance

Action #1 : Faire reconnaître le leadership régional par la mise en place d'une filière Accord en appui au MESI.

Indicateurs	Mise en place d'une filière Accord
Échéancier	2017

Action #2 : Relance et rétention du réseau aéronautique de Trois-Rivières

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Outils de promotion du réseau (diffusion) ▪ Participation aux activités Aéro-Montréal
Échéancier	2017

Action #3 : Positionnement de Trois-Rivières dans les secteurs liés aux bioprocédés, aux technologies environnementales et à l'agroalimentaire

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rentabilisation du Technocentre ▪ Outils promotionnels et fiches techniques sectorielles (diffusion)
Échéancier	2017

Action #4 : Créer et développer un pôle d'expertises en biomatériaux

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiches techniques et diffusion ▪ Organisation d'un pôle d'expertises
Échéancier	2017

Action #5 : Positionnement de Trois-Rivières dans les secteurs des télécommunications et des T.I.

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100 % taux d'occupation de NOVOCIS ▪ Outils et matériel promotionnel sectoriel (diffusion) ▪ Construction d'un nouveau pavillon
Échéancier	2017-2018

Action #6 : Soutien au démarrage de nouvelles entreprises

Volet Trois-Rivières	
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffusion de l'offre de service d'IDE Trois-Rivières ▪ 60 démarrages annuels ▪ 120 nouveaux emplois ▪ 3 nouvelles entreprises manufacturières ▪ 2 M\$ en investissement
Échéancier	2017

Volet Bécancour	
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffusion de l'offre de service d'IDE Trois-Rivières ▪ 100 M\$ d'investissements ▪ 200 emplois créés, maintenus ▪ 100 rencontres ciblées ▪ 20 propositions de prospection
Échéancier	2017

Action #7 : Développement de l'entrepreneuriat

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 25 dossiers démarrés « mesure S.T.A. » ▪ 4000 visites sur le portail entrepreneurial
Échéancier	2017

Action #8 : Soutenir la croissance des entreprises existantes

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 200 visites annuelles des entreprises manufacturières, industrielles ▪ 125 dossiers et plan d'affaires (interne) ▪ 100 projets d'expansion ▪ 300 M\$ en investissement ▪ 700 nouveaux emplois
Échéancier	31 décembre 2017

Action #9 : Développer la phase II de la stratégie de prospection

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Déposer un plan de prospection 2017-2018 ▪ Outils promotionnels (diffusion) ▪ Positionnement dans divers réseaux : I.Q., consulats canadiens, etc. ▪ 15 % d'augmentation des visites sur le site Web, section prospection
Échéancier	2017

Action #10 : Prospection ciblée en Europe et aux États-Unis

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participer à 3 salons internationaux ▪ Plan de prospection ▪ Réaliser 2 prospections ciblées (1 Europe et 1 USA) ▪ Accueillir 1 Investissement Direct Étranger (IDE) ▪ Investissement : 5 M\$
Échéancier	2017-2018

Action #11 : prospection ciblée au Québec et à l'extérieur de la région

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accueillir 2 Investissement Direct Étranger (IDE), Québécois et externe à Trois-Rivières ▪ 100 nouveaux emplois ▪ Investissement : 20 M\$
Échéancier	2017-2018

Action #12 : Intégrer différents réseaux internationaux, et favoriser les échanges économiques internationaux

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participer à "International Association of Science Parks and Areas of Innovation" (IASP) ▪ Participer à AURP USA (Association of University Research Park) ▪ Participer à AURP Canada (Association of University Research Park) ▪ Participer à Zone Québec Innovation (ZQI) ▪ Réseau EBN ▪ CEMENT (Paris-Oxford-Trois-Rivières) ▪ Hub européen (Hambourg) ▪ Jumelages internationaux (Mulhouse) ▪ Participer au Salon aéronautique au Bourget
Échéancier	2017-2018

Action #13 : Assurer la gestion du F.D.T.

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 15 projets supportés ▪ 3 M\$ en projet
Échéancier	2017

Action #14 : Rentabiliser le FLI-FLS

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réaliser 10 placements ▪ 2 M\$ en placements ▪ 12,5 M\$ en investissement ▪ Autoriser 20 financements ▪ Création et maintien de 300 emplois ▪ Rendement annuel 7,5 % ▪ Mauvaises créances : 0 %
Échéancier	2017

Action #15 : Revitaliser les opérations immobilières

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Politique de recouvrement (escalade) ▪ Politique immobilière ▪ Rentabilisation du portefeuille
Échéancier	2017-2018

Action #16 : Promotion des infrastructures d'accueil existantes

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diffusion des outils de promotion : <ul style="list-style-type: none"> ➢ Parc aéroportuaire ➢ Parc Micro-Sciences ➢ Incubateurs ➢ B.I.T. (Bureau d'information touristique) ➢ Affichage des parcs industriels ➢ Accélérateur ➢ Motel industriel
Échéancier	2017

Action #17 : Amélioration de l'offre locale en matière d'infrastructure d'accueil

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Annonce Centre des congrès ▪ Annonce Quartier technologique ▪ Annonce Accélérateur de la rue Royale ▪ Accélérateur industriel, manufacturier et technologique ▪ 2 nouveaux pavillons ▪ Trousse d'accueil pour les industriels
Échéancier	2017-2018

Action #18 : Développement de l'aéroport et stimuler le développement aéroportuaire

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agrandissement de l'aérogare ▪ Autorisation et homologation ACSTA (Diffusion) ▪ Accueil du 1^{er} transporteur national de passagers ▪ Plan de développement aéroportuaire (industriel)
Échéancier	2017-2018

Action #19 : Créer un accélérateur d'entreprises à Trois-Rivières ainsi qu'à Bécancour

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Accélérateur industriel, manufacturier et technologique à Trois-Rivières ▪ 100 % taux d'occupation de l'accélérateur de Trois-Rivières ▪ Accélérateur industriel, manufacturier et technologique à Bécancour
Échéancier	2017-2018

Action #20 : Mise en place d'outils d'accueil/B.I.T.

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1000 adresses courriel des Trifluviens et intra Québec ▪ 70 000 \$ de ventes de la boutique ▪ 10 000 \$ de ventes de la billetterie (Amphithéâtre, Salle Thompson, Aigles, Croisière AML...) ▪ 800 visiteurs pour l'autobus touristique ▪ 1000 cartes musées ▪ 50 visites guidées avec groupes
Échéancier	2017

Action #21 : Promotion touristique

Volet Tourisme d'affaires	
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 24 contrats de congrès d'affaires ▪ 5 évènements de plus de 100 nuitées ▪ 10 blitz clients ▪ 10 Fam-Tours congrès ▪ 3 infolettres
Échéancier	2017

Volet Croisières	
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prospection ciblée 10 compagnies ▪ Nouvelle carte de visite ▪ Amélioration de la signalisation à la Gare maritime ▪ Outils de mesure d'achalandage ▪ Formation et recrutement de nouveaux guides
Échéancier	2017

Volet Tourisme	
Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolider les liens avec les partenaires ▪ Développer un partenariat avec divers organismes régionaux ▪ Actualiser la promotion de la destination
Échéancier	2017

Action #22 : Développement d'une stratégie marketing territoriale

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adhésion de nouveaux organismes – phase II ▪ Campagne promotionnelle ciblée ▪ Outils de promotion locaux
Échéancier	2017

Action #23 : Organisation d'activités à saveur économiques

Indicateurs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 Salon de l'emploi ▪ 1 activité de présentation des nouveaux entrepreneurs ▪ 1 assemblée générale annuelle publique ▪ 1 activité de maillage donneur d'ordre et PME ▪ 3 Rendez-vous d'IDE à saveur touristique ▪ 3 Rendez-vous d'IDE à saveur entrepreneuriale ▪ 3 déjeuners à saveur industrielle ▪ Concours « Vise dans le mille » et « Ose entreprendre »
Échéancier	2017-2018