

Politique éditoriale sur les médias sociaux

Innovation et Développement économique Trois-Rivières est heureux de vous accueillir sur ses plateformes d'échange. Que ce soit pour commenter une nouvelle, poser une question, émettre votre point de vue ou lancer une idée, votre opinion nous intéresse.

Nous nous engageons à respecter la propriété intellectuelle. Toutefois, les idées, les scénarios, les propositions, et les concepts sont apportés librement et à titre gracieux. Nous ne rétribuerons en aucun cas les personnes qui les transmettront.

Veuillez également noter que nous ne pouvons pas toujours alimenter ni surveiller nos comptes en temps réel.

La nétiquette

La nétiquette est l'ensemble des conventions de bienséance régissant le comportement des internautes dans le réseau, notamment lors des échanges dans les forums, sur les médias sociaux ou par courrier électronique.

Nous sommes tenus à la confidentialité des informations que nos usagers nous transmettent.

Nous encourageons les échanges d'opinions entre nos adeptes.

L'ajout d'hyperliens vers d'autres sites est autorisé, dans la mesure où le contenu est lié aux sujets abordés. Par contre, nous ne sommes pas responsables du contenu de ces sites.

L'utilisation des majuscules dans un message est considérée comme un cri. Il est donc recommandé d'utiliser des minuscules.

Malgré toute l'ouverture d'esprit dont nous faisons preuve, nous nous réservons le droit de modifier ces règles d'utilisation en tout temps et sans avertissement.

Facebook

Tous les commentaires seront pris en considération, à l'exception des cas ci-dessus qui conduiront à leur retrait :

- les propos diffamatoires, haineux, racistes, xénophobes, homophobes, sexistes ou disgracieux
- un message à caractère politique
- un message publié à plusieurs reprises ou hors sujet
- un message contenant de l'information confidentielle, par exemple des renseignements personnels

Si vous souhaitez afficher des photos ou des vidéos sur notre page Facebook, assurez-vous d'avoir le consentement des gens qui y apparaissent.

Protégez vos renseignements personnels et ceux des autres : faites preuve de prudence et de réserve afin de ne pas révéler d'informations sensibles ou privées si vous désirez aborder des expériences vécues.

À propos de la page Facebook d'Innovation et Développement économique Trois-Rivières

Innovation et Développement économique Trois-Rivières travaille avec les entrepreneurs afin de soutenir leurs projets d'affaires. Nous sommes donc sensibilisés à l'importance de leur accorder une tribune où ils peuvent se mettre en valeur.

Le babillard de la page Facebook d'IDE Trois-Rivières est le bon endroit où le faire. Certaines conditions doivent toutefois être respectées :

-Aucune répétition ne sera tolérée. Une entreprise pourra annoncer ses produits et services à une seule reprise.

-La publicité devra s'adresser spécifiquement à la clientèle desservie par IDE Trois-Rivières, c'est-à-dire les entrepreneurs opérant sur le territoire de Trois-Rivières ou qui souhaitent s'y implanter.

À propos de la page Facebook de notre division Tourisme Trois-Rivières

La page Facebook de Tourisme Trois-Rivières a pour objectif de promouvoir la destination par la diffusion de nouvelles et d'événements.

Tourisme Trois-Rivières regroupe près de 180 entreprises partenaires du territoire et a pour mission de stimuler le développement de l'industrie touristique de Trois-Rivières par la mobilisation des intervenants et la mise en valeur de la ville comme destination. En ce sens, les partenaires touristiques sont invités à utiliser le babillard de Tourisme Trois-Rivières.

Twitter

Notre décision de suivre un utilisateur de Twitter ne signifie pas que nous l'appuyons ni que nous endossons ses propos ou ses activités. Nous nous réservons le droit de retirer ou de bloquer un abonné si nous jugeons ses microbillets inappropriés.

Vous avez des questions? Vous désirez nous faire part d'un commentaire? Écrivez-nous : info@idetr.com